



深圳未保

深圳市儿童关爱服务项目

深圳市益起护童平台 2.0 项目

末期报告

项目名称:深圳市益起护童平台

执行机构:深圳市德义爱心促进会

项目周期:12个月

提交日期:2023.11.28



	力”专场沙龙】和【2023 年深圳未保优秀儿童关爱项目展示&温暖困境儿童爱心义卖活动】两场项目成果展示和资源对接活动。	
--	---	--

1、 在项目实施过程中，项目目标是否有调整？

- 1) 益起护童 2.0 平台由于前期功能的规划受年底疫情收尾以及过年假期的影响，以及部分功能（儿童主任赋能板块）需求调研耗时，导致推迟延后；项目负责人推进项目督促不利及与资方沟通频次和效率不够。由 3 月上线改为 7 月。
- 2) 上半期采访社会组织数量有限并未能形成调研报告，下半期加快调研进度，一方面走访 40 家社会组织，一方面设计需求调研问卷，在末期形成一份全面完整的调研报告。

2、 实施的各项行动策略对项目目标的达成有怎样的帮助？

- 1) 明确目标：在项目启动阶段，明确项目目标并细化为可操作的任务和目标，以便团队成员理解项目的方向和目标。
- 2) 制定计划：制定详细的计划，包括时间表和工作分解结构，以确保项目的进度和质量得到控制。
- 3) 资源管理：分配资源，包括人员、预算和设备，以确保项目在可接受的成本和时间范围内完成。
- 4) 沟通管理：确保项目团队成员之间的沟通畅通，及时解决问题，并定期向项目干系人提供项目进展报告。

3、 在项目实施过程中，遇到哪些问题和困难？这些困难是怎样解决的？

- 1) 项目完成建立资源库的目标时，相关资源匮乏的情形下，主动寻求资方、第三监测机构以及相关社会组织伙伴的帮助；
- 2) 项目在举行项目成果展示活动时找不到活动场地及无法控制预算时，及时寻求本机构其他项目的帮助，最终取得较好的活动成果。

- 3) 进行需求调研时，找不到调研对象时，及时寻求资方深圳未保的帮助，最终取得理想的成果。

4、系统开发前做了哪些需求分析？

- 1) 需求收集：与相关利益相关者（包括项目发起人、用户、管理人员等）进行沟通和交流，了解他们的期望、需求和问题。
 - 2) 需求分类与整理：对收集到的需求进行分类和整理，将其划分为不同的功能模块或需求类别，以便于后续的分析和管理。这可以帮助团队更好地理解并组织需求信息。
 - 3) 需求分析：对需求进行详细的分析和理解，确保对每个需求的含义和背后的目标有清晰的了解。这包括澄清需求的功能、性能、安全性、可用性、可扩展性等方面的要求，以及各个需求之间的关联和依赖关系。
 - 4) 通过以上的需求分析过程，可以确保在系统开发前对需求有清晰的认识和理解，为后续的系统设计、开发和测试工作奠定基础，提高系统的质量和用户满意度。
- 今年项目周期内仍在持续跟进相关需求调研及分析。

5、系统开发过程中做了哪些详细设计与分析？

根据现有平台内容进行转型升级，计划投入3人的技术团队和2人的内容团队，初步规划平台如下图：



（二）项目目标实现程度

1、项目目标实现对照表

	计划达成	实际已达成	
项目总目标	通过一年的时间将平台建设成为深圳地区未成年人服务资源整合与链接、知识分享和法规政策宣传平台。	<p>益起护童平台已升级成深圳地区未成年人服务资源整合与链接的平台，平台现已开通资源对接、未保资讯、干货分享以及问答互动等功能，并建立社会组织资源库、专家资源库及爱心企业资源库。与此同时，项目仍在持续进行需求调研，截至目前已成功调研 40 家社会组织，189 名儿童工作者，通过对调研访谈资料的分析和整理，项目顺利完成《深圳市儿童关爱领域的挑战与需求调研报告》。</p> <p>另外，益起护童公众号和视频号结合平台资源广大受众及儿童工作者开展 16 场的主题直播，直播覆盖人次 19477 人，新增关注人数 776 个。</p> <p>此外，益起护童项目周期内结合入驻平台的项目成效分别举行【“鹏城有爱 守护未来”2023 年深圳市未成年人保护宣传活动——未成年人保护服务资源链接会暨“未爱-聚力”专场沙龙】和【2023 年深圳未保优秀儿童关爱项目展示&温暖困境儿童爱心义卖活动】两场项目成果展示和资源对接活动。</p>	
绩效指标 (具体目标)	申报书中设下的绩效指标内容	已实现的绩效指标内容	可以佐证绩效指标的项目产出或其他资料
益起护童平台 2.0 (权重: 20%)	平台根据设计需求在 2023 年 3 月上线，并具备资源对接、链接公益服务、未保资讯、干货分享（视频&直播）、问答互动等功能。	益起护童平台 2.0，平台根据设计需求在 2023 年 7 月上线，具备资源对接、链接公益服务、未保资讯、干货分享（视频&直播）、问答互动等功能。	http://m.17hutong.com/

<p>资源对接 (权重: 40%)</p>	<p>1、需求调研：走访 不少于 40 家社会组 织和访谈，不少于 100 位儿童主任或未 保一线的社工，进行 需求调研，并形成需 求调研报告。</p> <p>2、资源对接机制建 立：根据需求调研报 告中的不同种类需 求，设置对应的资源 对接方式，围绕具体 工作制定《平台资源 对接操作指引》。</p> <p>3、资源库建立： ①社会组织资源 库：持续招募社会组 织和社会企业入驻平 台（总存量不少于 60 家），并筛选优质服 务项目（不少于 30 个）对接入平台， ②专家库资源库：通 过各专家的专业技能 的输出让未保工作从 业人员和困境儿童受 益。 ③爱心企业库资源： 全年对接不少于 10</p>	<p>1、需求调研：通过问卷 及线上沟通，成功调研 40 家社会组织；问卷及 访谈成功调研 189 位儿 童工作者；根据问卷数 据及访谈资料形成《深 圳市儿童关爱领域的挑 战与需求调研报告》一 份；</p> <p>2、资源对接机制建立， 可在益起护童平台 2.0 呈现，完成《平台资源 对接操作指引》一份；</p> <p>3、资源库建立： ①社会组织资源库总存 量 60 家，筛选 30 个项 目入驻平台； ②专家资源库设立 8 为 专家入驻平台，结合未 保中心筹建的“儿童关 爱服务力量孵化基地智 库”专家资源，策划直 播 16 场，并在平台建立 专家库资源 8 个； ③爱心企业资源入驻平 台 10 家，通过项目展示 活动进行资源链接。</p>	<p>1、需求调研</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《深圳市未成年人救助保 护中心社会组织调研问 卷》40 份； ● 《深圳市儿童工作者调查 问卷》182 份； ● 线下访谈儿童工作者 7 位； ● 《深圳市儿童关爱领域的 挑战与需求调研报告》1 份 ● 益起护童公众号《童 梦·守护》栏目推文 4 篇 <p>2、资源对接机制建立</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《平台资源对接操作指 引》1 份 <p>3、资源库建立：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 《社会组织资源库》1 份； ● 《爱心企业资源库》1 份； ● 《专家库资源》1 份；
-------------------------------	---	--	--

	个企业资源入驻平台内的组织或公益项目。		
线上直播 (权重: 20%)	结合平台资源(儿童保护领域专家、专业社工、儿童主任、儿童保护项目负责人等)全年开展不少于12场的主题直播(直播预计覆盖1万人次以上),直播围绕政策法规宣导、儿童保护议题分享、儿童心理健康建设、儿童教育、孵化基地项目成果展示等多方向的内容展开。	线上直播(16场) 益起护童公众号和视频号结合平台资源(儿童保护领域专家、专业社工、儿童主任、儿童保护项目负责人等)为广大受众及儿童工作者开展16场的主题直播,直播围绕政策法规宣导、儿童保护议题分享、儿童心理健康建设、儿童教育、孵化基地项目成果展示等多方向的内容展开。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023年益起护童16场直播汇总(直播主题,合作组织,直播数据) ● 益起护童视频号——直播回放
项目成果展示	项目周期内结合入驻平台的项目成效举行2次项目成果展示和资源对接活动,邀请入驻机构参与并对所执行项目进行展示,并制作项目成果汇编,作为后续资源链接与结果汇报依据,展现在未成年人救助保护中心指导下,未保工作的成效。	项目周期内成功举办2次项目成果展示和资源对接活动: 1、“鹏城有爱 守护未来”2023年深圳市未成年人保护宣传活动——未成年人保护服务资源链接会暨“未爱-聚力”专场沙龙 2、2023年深圳未保优秀儿童关爱项目展示&温暖困境儿童爱心义卖活动。	<p>项目成果:</p> <p>“鹏城有爱 守护未来”2023年深圳市未成年人保护宣传活动——未成年人保护服务资源链接会暨“未爱-聚力”专场沙龙</p> <p>https://mp.weixin.qq.com/s/aVIJ4iGlleXsu8Mvn7IqpQ</p> <p>2023年深圳未保优秀儿童关爱项目展示&温暖困境儿童爱心义卖活动。</p>

		暖困境儿童爱心义卖活动。	https://mp.weixin.qq.com/s/qtgiDjUSHvVd35AZDVv4pw
			2次项目成果展示和资源对接活动现场照片。

2、项目目标实现情况

益起护童平台在项目周期内取得了以下成果和进展：

- 1) **平台升级：**益起护童平台已升级成为深圳地区未成年人服务资源整合与链接的平台。该平台已开通资源对接、未保资讯、干货分享和问答互动等功能，并建立了社会组织资源库、专家资源库和爱心企业资源库，以更好地提供服务和支持。
- 2) **需求调研：**项目进行了持续的需求调研工作，成功调研了40家社会组织和189名儿童工作者。通过对调研访谈资料的分析和整理，项目完成了《深圳市儿童关爱领域的挑战与需求调研报告》，为进一步的工作提供了重要的参考和指导。
- 3) **主题直播：**利用益起护童公众号和视频号的平台资源，开展了16场主题直播活动。直播内容涵盖政策法规宣导、儿童保护议题分享、儿童心理健康建设、儿童教育和孵化基地项目成果展示等多个方向。这些直播活动吸引了19477人次观看，新增关注人数达到776个，为广大受众和儿童工作者提供了有益的专业知识和信息。
- 4) **项目成果展示和资源对接活动：**结合入驻平台的项目成效，举办了【“鹏城有爱 守护未来”2023年深圳市未成年人保护宣传活动——未成年人保护服务资源链接会暨“未爱-聚力”专场沙龙】和【2023年深圳未保优秀儿童关爱项目展示&温暖困境儿童爱心义卖活动】两场活动，两场活动覆盖人次5000+，活动展示了项目的成果，并促进了资源对接和合作，同时还对儿童关爱项目及未保法进行了广泛的宣传。

通过这些成果和活动，益起护童项目在深圳地区取得了积极的影响和推动，为未成年人保护和儿童关爱领域做出了贡献。

（三）项目管理情况（包含项目变更管理、利益相关方管理、宣传机制、财务制度等）

1. 变更管理：

的成长关键期】；9、【解读童年创伤】；10、【家长如何帮助青少年应对焦虑？】；11、【常见心理疾病类型与药物知识科普】；12、【4岁女童海滩走失，未保法怎么说？】；13、【亲子沟通不畅怎么办？】；14、【网络保护·直播预告|培养青少年健康上网习惯】；15、【儿童保护谁来做？怎么做？】；16、【未成年人救助保护中的儿童福利机制建设】；

直播内容涵盖了儿童保护领域的多个议题，包括儿童心理健康、网络保护、儿童权益、青少年抑郁等，这些紧跟社会热点的直播活动为广大受众提供了丰富的知识和信息，提高了公众对儿童关爱领域的认知和关注度。

- 直播活动的主题涉及了政策法规宣导、儿童保护议题分享、儿童心理健康建设、儿童教育等多个方向。这有助于提供全面的儿童保护知识和资源，增强公众对儿童权益的保护意识，促进儿童关爱领域的发展和进步。
- 通过联合维德志愿法律服务中心及深圳市春风应激干预服务中心等儿童关爱领域的专家，为广大受众及儿童工作者提供直播服务。这些专家的参与为直播活动增添了专业性和权威性，提供了可靠的信息和建议。

2) 平台资源和关注度：

- 直播活动通过益起护童公众号和视频号结合平台资源，吸引了19,477人次观看。这意味着直播活动受到了广大受众的关注和参与，取得了良好的影响力。
- 直播活动期间，平台新增了776个关注人数。这表明直播活动成功吸引了新的用户关注，扩大了平台的受众群体，为平台提供了更多的发展潜力。

3) 儿童工作者和广大受众获得以下提升：

- 知识获取和学习机会：直播活动提供了广泛的儿童保护知识和专业信息，使儿童工作者和广大受众能够深入了解儿童保护领域的各个议题。他们可以通过直播内容了解最新的政策法规、儿童心理健康、儿童教育等方面的知识，提高自己的专业素养和能力。
- 专家资源和建议获取：直播活动联合了儿童保护领域的专家，包括专业社工、儿童主任、儿童保护项目负责人等。儿童工作者和广大受众通过直播可以获得这些专家的意见、建议和经验分享，从而更好地应对儿童保护工作中的挑战和问题。
- 意识和关注度提升：直播活动通过多样化的议题和内容，提高了儿童工作者和广大受众对儿童保护的意识和关注度。他们能够更全面地了解儿童权益保护的重要性，并认

识到自己在保护儿童方面的责任和作用。这有助于形成更加关爱儿童的社会氛围和价值观。

- **交流与合作机会：**直播活动为儿童工作者和广大受众提供了一个交流和合作的平台。他们可以在直播中与其他参与者互动、分享经验，建立联系和网络，促进儿童保护领域的合作与合力。
- **职业发展机会：**通过参与直播活动，儿童工作者可以扩展自己的专业网络，结识其他专家和同行，并通过与他们的互动和合作提升自己的职业发展机会。同时，广大受众也可以通过直播活动了解儿童保护领域的职业机会和发展路径，为自己的职业规划提供参考。

4) 直播活动问题总结：

- **技术和设备问题：**由于设备时常有故障出现，所以每次直播前需提前1小时到场进行调试：包括调试网络、画面、声音等。期待相关部分可进行设备升级，使用更高质量的摄像设备。
- **内容和节目安排：**由于需求调研结果延迟出具，所以直播内容策划缺少数据指导。目前需求调研报告已完成，未来可参考相关数据进行栏目策划调整。考虑观众的兴趣和需求，确保直播内容与目标受众相符。同时，节目的时长将控制在1.5小时以内。
- **互动和参与度：**直播中在评论区的互动作用甚微，未来直播将着重在直播嘉宾与受众的实时互动，以增加观众参与感和忠诚度。
- **推广和营销：**由于本期项目直播内容更为专业，所以并未进行大规模宣传推广。未来策划内容受众如是广大受众将着重进行推广和加热，从而提高直播的曝光度和观众参与度。

5) 直播活动经验总结：

- **多样化的主题：**16场直播中选择了涵盖儿童保护领域多个议题的主题，包括儿童心理健康、网络保护、儿童权益等。这种多样化的主题选择能够吸引不同背景和兴趣的受众，提供了丰富的知识和信息。
- **专业合作伙伴：**联合了维德志愿法律服务中心和深圳市春风应激干预服务中心等儿童关爱领域的专家，为直播活动提供了专业性和权威性。与专业合作伙伴的合作能够为观众提供可靠的信息和建议，增加直播的信任度和质量。

- **平台资源的利用：**利用益起护童公众号和视频号等平台资源进行直播活动，吸引了大量观众的关注和参与。平台的社交媒体功能为直播活动的传播和推广提供了便利，扩大了直播的影响力和受众范围。
- **观众参与和互动：**直播活动采用有效吸引观众的加热方法，吸引了大量观众的观，并在活动期间增加了平台的关注人数。
- **知识传播和意识提升：**直播活动为儿童工作者和广大受众提供了丰富的儿童保护知识和专业信息。通过直播，他们能够获取最新的政策法规、专家意见和经验分享，提高自己的专业素养和能力。同时，直播活动也提高了公众对儿童保护的意识和关注度，促进了儿童关爱领域的发展和进步。

4. 项目成果展示：

1) “鹏城有爱 守护未来”2023 年深圳市未成年人保护宣传活动——未成年人保护服务资源链接会暨“未爱-聚力”专场沙龙

- 通过活动，参与者包括儿童工作者、社会工作者、志愿者等，可以了解到未成年人保护服务资源的最新情况和提供者，并在“未爱-聚力”专场沙龙中进行交流和合作。这将有助于加强儿童保护服务的整合和提升，进一步促进儿童权益的保护和发展。

2) 童心守护·共铸未来——2023 深圳市未保优秀儿童关爱项目展示&爱心义卖活动成功：

- 通过“童心守护·温暖困境儿童公益市集”以及循环公益义卖市集等活动，成功展示了 2023 年深圳未保优秀儿童关爱项目，并为困境儿童筹集爱心捐款和物资支持。
- 活动由深圳市关爱办、深圳市未成年人救助保护中心、深圳市德义爱心促进会和福田区新时代文明实践中心等单位联合主办。活动吸引了 14 个儿童关爱社会组织与爱心商家、48 组爱心家庭和 41 名志愿者的参与，以及近 3000 名市民的参与。
- 通过活动，参与者可以了解深圳关爱文化、儿童友好互助和闲物公益的社会价值和意义。同时，活动还提供了爱心义卖市集和展示项目的机会，为困境儿童提供温暖和支持，提升他们的生活品质 and 福利。

通过两次项目成果展示和资源对接活动，成功促进了儿童保护服务资源的链接和合作，展示了深圳市未成年人保护宣传和困境儿童关爱项目的成果。这些活动为儿童工作者、志愿者和广大市民提供了参与和支持的机会，加强了儿童保护领域的合作与合力，提升了儿童权益的保护和社会关注度。同时，通过爱心义卖等活动，为困境儿童提供了温暖和支持，改善了他们的生活状况。

（二）其他成效分析

与各社会组织建立直播合作关系

通过与各社会组织建立直播合作关系以及在资源链接中获得他们的支持，项目取得了额外的成效。这些合作关系和支持为未来的项目设定奠定了坚实的基础，并为项目的宣传推广提供了更多的机会和渠道。

- 首先，与社会组织建立直播合作关系为项目的宣传推广带来了新的方式和平台。直播活动可以吸引更多的观众参与，通过实时互动和信息传递，有效地传达项目的价值和目标。社会组织作为合作伙伴，可以共同策划和组织直播活动，共享资源和经验，使项目的宣传推广更加全面和有影响力。
- 其次，在资源链接中得到社会组织的支持，将为未来项目设定带来更多合作联系和资源支持。社会组织作为儿童保护领域的专业机构，他们拥有丰富的经验和资源，可以为项目的设计和实施提供宝贵的建议和支持。与这些组织建立合作联系，可以加强项目的专业性和可持续性，提高项目的影响力和效果。
- 通过与更多社会组织建立合作联系，未来的项目设定可以更好地借鉴他们的经验和专业知识，充分利用他们的资源和网络，进一步扩大项目的影响范围和受益人群。合作联系还可以促进不同组织之间的互动和学习，推动儿童保护领域的合作与发展。

四、项目财务概况

截止目前，项目的财务状况良好，经过有效的预算规划和资金管理，项目取得了以下成果：

（一）预算执行情况：

1. 项目的预算执行情况符合预期，资金使用得到了合理控制和分配。
2. 预算中列出的各项费用，都得到了适当的管理和监控。
3. 预算执行过程中，项目团队采取了有效的成本控制和预算调整策略，确保项目在可控范围内运作。

（二）支出与收入情况：

1. 支出和收入的核算得到了准确记录和报告，确保财务数据的准确性和可追溯性。
2. 项目的支出主要用于人力成本、活动执行及行政管理等方面。

（三）财务管理和监控：

1. 项目团队建立了有效的财务管理系统，确保资金的有效利用和监管。

2. 定期进行财务审计和核算，确保项目的财务合规性和透明度。
3. 与相关方进行沟通和报告，及时更新项目的财务状况和进展情况。

五. 团队思考及下阶段安排

1. 加强宣传推广：通过多种渠道（如抖音、视频号、公众号）和方式（图文、视频、音频），加强项目的宣传推广，扩大项目的影响力和知名度，吸引更多的社会资源和合作伙伴参与，推动未成年人服务领域的发展和进步。利用社交媒体平台进行广泛传播，同时与相关媒体、机构和社区建立合作关系，扩大宣传的覆盖面和影响力。
2. 继续直播活动，开展专业培训和交流：定期开展未成年人保护领域的专业培训和交流活动，邀请专家学者、社会组织和社会企业代表等参与，促进资源共享和合作交流，提升团队的专业能力和服务水平。可以利用线上直播平台组织主题讲座、研讨会等活动，提供专业知识和经验分享，同时鼓励互动和参与，加强行业内的交流合作氛围。
3. 持续跟进儿童工作者和社会组织的需求调研，根据调研结果匹配更符合需求的专业知识的推广和培训。定期与儿童工作者和社会组织进行沟通和反馈收集，了解他们的实际需求和挑战，针对性地提供相关专业知识的推广和培训计划。可以通过问卷调查、访谈等方式收集反馈，同时建立反馈机制和持续改进的机制，确保服务的有效性和贴近性。
4. 深化平台功能和服务：进一步完善平台的功能和服务，扩大服务范围，提升服务水平，为未成年人提供更加全面、专业、便捷的服务。通过改进用户界面和用户体验，提高平台的易用性和吸引力。
5. 持续招募和对接服务社会组织和社会企业：继续招募更多未成年人保护领域的服务社会组织和社会企业入驻平台，筛选优质服务项目对接入平台，提升平台服务的质量和水平。可以建立更加系统化的招募和审核机制，确保入驻的组织和企业具备专业素质和良好信誉，提供高质量的服务。

关于深圳市益起护童平台 经费使用情况的说明

深圳市德义爱心促进会（以下简称为“德义”）承办深圳市儿童关爱服务项目之深圳市益起护童平台，项目合同金额200000元，已收到项目首期款和中期款共计160000元。

预决算明细如下：

一级科目	二级科目（按预算项填写）	项目预算金额	实际支出金额	项目预算余额	项目预算完成率	预算偏离说明
		购买资金	资助资金			
人员成本	项目负责人	42000.00	42000.00	0.00	100%	
	新媒体运营专岗	36000.00	36000.00	0.00	100%	
		78000.00	78000.00	0.00	100%	
活动费用	平台升级建设费用	40000.00	40850.00	-850.00	102%	项目指标完成，实际支出超额，经项目购买方同意，从宣传推广费补
	资源对接	6000.00	4051.10	1948.90	68%	项目指标完成，通过整合免费资源降低项目成本
	直播费用	20000.00	18407.02	1592.98	92%	项目指标完成133%，并通过整合免费资源降低项目成本
	项目成果展示活动	25000.00	19170.78	5829.22	77%	项目指标完成100%，并通过整合免费资源降低项目成本
	宣传推广费用	5000.00	182.80	4817.20	4%	项目指标完成100%，并通过整合免费资源降低项目成本
	小计	96000.00	82661.70	13338.30	86%	
项目行政管理费	行政管理费用分摊	20000.00	20000.00	0.00	100%	
	小计	20000.00	20000.00	0.00	100%	
税金	税金	6000.00	0.00	6000.00	0%	项目实际未产生税金
	费用总计	200000.00	180661.70	19338.30	90%	

项目各类指标执行完成 100%，其中直播活动由原计划开展 12 场实际开展 16 场，指标完成度为 133%。由于承办单位通过机构行业积累的资源，整合了机构内部其他项目社会资源以及外部社会资源，如直播专家课时费、资源对接活动成本等，充分发挥了社会组织资源整合的能力，从而节约了项目执行成本。

特此说明。

项目承办单位（盖章）：

日期：2023 年 12 月 12 日

监测方意见：

