

# 支付宝公益平台

## 海南省医疗救助基金会《女性健康计划》结项报告

项目 ID: 2022041216243333714



### 一、项目基本信息

项目名称	女性健康计划	受助地区	全国
项目简介	陪伴女性度过生理期困境，开展生理健康课堂，发放卫生用品让女性认识生理期，并帮助困境患病女性提供相应的医疗费用，帮助困境乡村女性进行体检筛查。		
公募机构名称	海南省医疗救助基金会	实际筹款总额（元）	24778.06 元
执行机构名称	深圳市德义爱心促进会	公募管理费（元）	0 元
项目退款	0 元	实际总支出（元）	40773.49 元 (其中 24778.06 元来自本项目支付宝公益筹款，另 15995.43 元为执行机构的其他来源)
项目直接受益人群	14 岁以上，生理期的女性 696 人	项目间接受益人群	女性家庭及其朋辈群体

### 二、项目变更信息

无

### 三、预决算对比表

项目预算				决算		
内容名称	单价 (元)	数量	小计 (元)	单价 (元)	数量	小计 (元)
女性经期卫生用品	288	1000 (箱)	288000	138.96	94 (箱)	13062.24
				167.02	32 (箱)	5344.64
				228.8	34(箱)	7779.2
				112.096	100 (箱)	11209.60

物流运输费	5000	4	20000	900	1	900	
健康教育、心理关怀、培训指导、义诊筛查等活动费	900	5	4500	0	0	0	
项目执行人员补贴	1000	5	5000	0	0	0	
活动、宣传材料费	1000	4	4000	0	0	0	
义诊筛查费	150	350	52500	0	0	0	
活动差旅费	4000	4	16000	0	0	0	
医药援助	10000	6	60000	0	0	0	
项目执行费用	50000	1	50000	2477.81	0	2477.81	
公募管理费	0	0	0	0	0	0	
合计(元)	500000.00			40773.49			

注： 支出发票清单、收据、电子账单等图片材料可于财务进展中查询，将不于此报告中展示。或  
可以联系深圳市德义爱心促进会，机构联系方式:0755-82240324/601646147@qq.com。

#### 四、执行情况



项目在2023年春节及2024年春节，分别为热坤村375位女性及让里村的321位女性提供了半年的卫生用品

2023年春节期间，项目在四川阿坝红原县邛溪镇热坤村为375位15-55岁的困境女性提供了半年的女性卫生用品，卫生用品的总计金额为18,406.88元，运费费用为：900元。



因为常年生活在牧区她们的健康卫生意识较差，为了给她们提供女性健康知识及卫生用品，让她们通过健康的使用卫生用品，减少妇科疾病的发生，让她们安心度过生理期，是项目一直以来的心愿，在现场，大家不约而同的将卫生巾藏在宽大的藏装中，脸上的高原红也更加明显。



在 2024 年春节期间，项目为四川阿坝红原县让里村的 321 位困境女性提供了半年的卫生用品，本次活动项目支出金额为 2,993.37 元，其余金额由执行机构自行筹措。村里的女性因为常年的生活习惯的原因，常常将内裤清洗后放在床底晾干，一些不好的习惯，让她们也有妇科疾病的困扰，为了让她们改变习惯，项目联合村委，为她们提供了一个女性健康知识课堂，在课堂内，她们虽然害羞，但听的也是格外的认真。



## 五、项目执行评估

项目执行过程详述	<p>2022 年 5 月至 2022 年 8 月，女性健康计划项目在支付宝公益平台上线，自上线以来共筹集资金 24778.06 元。</p> <p>2023 年 1 月至 2023 年 2 月，项目联系了四川省阿坝藏族自治州红原县邛溪镇热坤村，共为 375 位 15-55 岁的困境女性提供了半年的女性卫生用品，卫生用品的总计金额为 18,406.88 元，运费费用为：900 元。</p> <p>在受益的女性中，她们是牧民也是妈妈，由于当地的风俗文化的原因，她们对女性妇科羞于启齿。项目为了增强她们的健康意识，联合当地的村委、妇联、藏医院等对她们进行了女性健康支持的普及，在普及的过程中，她们脸上的高原红越发明显。也开始关注到要对自己的女儿要关心关注生理期的到来。</p> <p>在项目的讲解过程中，她们才知道，内裤是不能放在床底阴干的，应该在太阳下进行晾晒，内裤也不是生理期才需要穿的，日常就应该注意健康问题。</p>
----------	--

	<p>2024年2月到2024年3月期间，项目联系了四川省阿坝藏族自治州红原县让里村321位困境女性，为她们发放了半年的卫生用品，此次活动本项目支出金额为2,993.37元，执行机构其他来源为15995.43元。</p> <p>项目通过卫生用品的发放，不但解决卫生习惯问题，也让更多的让女性关注自身健康，在发挥女性力量上起到了很重要的作用。</p>
<b>项目成果 (实际成果)</b>	<p>696位困境女性，背后是696个家庭，女性是社会的半边天，在家庭中有重要的教育抚育任务。女性对于经期羞于启齿，许多女性对自身性别产生了严重的厌恶感。在项目的执行地，甚至女性对于谈论经期的女性视为“异类”。但不健康的经期处理方式及经期困境让她们受到疾病侵害。</p> <p><b>从受助人角度看</b>，她们真实的遇到了困境。在牧区，采购物资艰难，物资因为交通的不便利，让物价增高。但她们收入低下，只能选择更加低廉，但相对也没那么安全的卫生用品。在受助人评价中，受助人说，很奇怪，您的送的卫生用品，小小张的很方便还很好用，我们买的大大张的还会漏的到处都是。</p> <p>说她们是用不起，更不如说她们是不舍得，不认同自我价值。她们觉得自己做为女性，那种不配得感在成长和生活中留下了深深的烙印。所以不会考虑是不是安全，是不是好用。在项目的女性健康课程中，也许是她们第一次被当成主角关注，也是第一次送的东西不是给家庭，不是给孩子，而是给自己的礼物。</p> <p><b>从执行效率来看</b>，项目从上线到筹集款项至2万多元，项目组在完成分工后，项目官员到达四川地区与当地的志愿者到当地了解情况。虽然项目执行过程中略显滞后，但本着对项目负责的态度，项目在调研清楚并且最大化的普及到村里的每一位女性，让她们享受同样的妇女权益。</p> <p><b>从女性发展看</b>，通过这类公益项目，不仅是696位女性获得了帮助，包括女性家庭中的社会关系和她们的女儿等，了解女性，让家庭中的丈夫更加了解妻子的需求，学会尊重女性，认可她们的家庭付出，让她们的家庭另外的女性成员因为项目更加获得关注。</p>
<b>项目评价</b>	<p>我们在项目执行结束，综合志愿者、受助对象对项目的评价，对项目进行了完整复盘，通过对执行环节的全面分析，我们发现该项目在执行中有以下长处：</p> <p><b>兼顾实用与受助人心理。</b>在项目立项时，我们考虑过，处于困境中的女性，她们最需要的是什么？她们需要关爱、需要发展、同样她们更加需要能够解决困境的物资。最终我们确定了直接采购物资现场发放的模式。由于女性经期羞耻，我们选择让物资不用包装的形式现场发放，让她们知道，其实经期就像大自然的落叶一样自然。</p>

为了给她们普及更多的知识，我们讲藏医院的医生一起到现场对她们进行了女性健康知识的普及，让她们通过学习，能够评估自己的身体状况。同时，也让女性更加清楚和了解经期不是羞耻的、肮脏的，只是女性正常的生理现象。

因为是第一次执行相关项目，我们也意识到项目在执行时有以下提升空间：

**互动性有待提高。**互动是一个双向的过程，这个双向的过程，是捐助者了解受助者需求，受助者反馈受助结果的过程。在这个过程中，项目执行人员担任的桥梁的作用，因为各种制约有时会让这个互动出现迟缓，并且随着时间的推移互动性也会减弱，在这个地方上，我们需要将我的能力和作用优化，采用更加扁平的方式，让捐助者与受助者互动，让捐助者参与到项目中，也让受助者参与到项目中，达成助人自助。

## 六、机构联系方式

如有疑问您可联系 0755-82240324/601646147@qq.com，感谢您的理解与信任。

